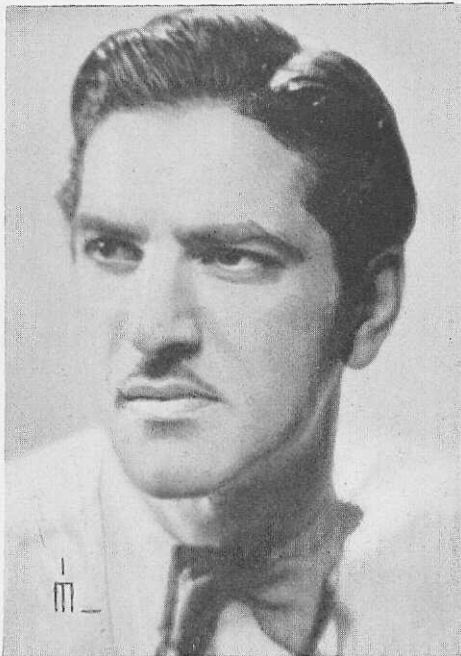


**Grosskopf, Max Eugen.** – Dir. „Etra” Etalage- en Reclame-instituut, reclame-adviseurs en binnenhuisarchitect. – Geb. 19 Juni 1913 te Mainz als zoon van Hedwig Saarbach en Marco Grosskopf, intendant Berlijnsche opera en dirigent. – G. bezocht het Gymnasium te Leipzig en was daarna als etaleur werkzaam in de magazijnen van het warenhuis Karstadt, eerst te Leipzig, waar hij eveneens tot teekenaar werd opgeleid door Prof. Vetter, en daarna te Berlijn. – In 1933 kwam G. naar Nederland en trad als etaleur in dienst te Beverwijk. Eind 1933 aanvaardde hij



de benoeming tot leeraar aan de eerste Amsterdamsche

Reclameschool en reeds een jaar later richtte hij h. instit. „Etra” op. Dit instituut is zoowel in de dagbladen als in eenige weekbladen zeer gunstig beoordeeld. — G. was lid van verschillende jury's en commissies bij etalagewedstrijden en tentoonstellingen. Vele moderne winkelinrichtingen werden door hem ontworpen; hij is reclame-advi-

seur van verschillende groote firma's. — Bij etalage- en reclamewedstrijden heeft hij tal van prijzen en ereprijzen gewonnen. — G. publiceerde artikelen in diverse bladen. — Hij maakte reizen naar TsjechoSlowakije, Hongarije, Frankrijk, België en Oostenrijk. — Keizersgracht 456, Amsterdam-C.